**创新引领中国智造 匠心铸就隧道品牌**

隧道股份上海隧道工程有限公司是国内唯一长期从事地下装备研发、制造的高新企业，拥有国家级工程技术中心，中国全断面隧道掘进机企业一级生产资质。作为行业领军者，上海隧道以成为引领隧道工程领域发展的国际一流企业为愿景，以打造享誉世界的民族品牌为目标，不断完善品牌文化建设，提升企业核心竞争力，推动国产盾构由“中国制造”向“中国智造”转型升级。

多年来，上海隧道坚持以品牌文化引领发展，通过加强文化创新、技术创新、管理创新、人才创新，增强品牌的市场竞争力，打造具有国际影响力的国际品牌。

1. **文化创新，引领中国智造新发展**

1、“只进不退”，弘扬创新精神

企业的创新文化是企业一切创新的生命之源，也是打造高质量品牌的内在动力。在公司“拼搏奉献，争创一流”的企业精神指引下，上海隧道先进装备制造业板块以发扬和传承数十年企业文化精髓为宗旨，在经营和管理中提炼出具有企业特色的精神内涵——“只进不退”的盾构精神，带领全体员工攻坚克难，直面挑战，坚持创新，提升企业软实力，坚定如一的向着“中国制造2025”和工业4.0的目标阔步迈进，立志带领中国智能高端装备走向世界各地，创造出具有国际影响力的中国品牌。

2、依托载体，建设创新型企业

创新是企业实现全面、协调、可持续发展的前进动力。在“大众创业、万众创新”的新形势下，上海隧道以科创中心建设为载体，全面推进创新型企业建设。通过营造创新氛围，培养创新意识，构建和谐奋进的企业环境，使崇尚创新、追求创新成为全员自觉行动；将自主创新与自主品牌紧密相连，形成竞争力强、特色鲜明的企业品牌，提高产业技术创新能力和核心竞争力，打造国际一流的隧道品牌形象。

1. **技术创新，品牌锻造彰显实力**
   1. 整合力量，完善创新研发体系

作为创新主体，上海隧道有效整合了多方技术力量，以持续技术创新为推手，通过建立健全企业创新机制，大力建设国家级盾构工程技术研究中心作为科技创新孵化器，推动形成集研究、开发、设计、制造于的创新体系，为企业发展保驾护航。同时，企业加强研发投入，从基础研发、创新培育和成果产业化三个阶段，全方位提高研发支撑体系的作用和影响。

* 1. 科研攻关，引领装备前沿技术

公司以引领行业技术为目标，加大科研攻关力度，加快国产盾构产业基地建设。多年来，凭借深厚的技术积累和国际领先的技术优势，企业在隧道掘进机高端技术领域实现了突破与发展：依托国家863项目，研制出中国首台具有完全自主知识产权的“先行号”和“进越号”，成功运用于各大城市地铁和越江隧道建设；此后，又开发了电机驱动、双铰接技术，适应复合地质的系列新型盾构，产品形成系列化；世界首台全断面大直径类矩形盾构的顺利研发，为未来智能化地下装备制造打开了想象的空间，实现了中国创造的梦想。

为了实现企业综合实力的全面提升，公司在工程技术领域定期开展科研项目、科技攻关，培养科研人员和团队的创新能力。国内首创的无工作井施工法盾构，在南京地铁机场线取得圆满成功，使中国成为世界上第二个拥有GPST盾构技术的国家。世界第一的超大型矩形顶管掘进机，通过对城市交通枢纽实施“微创手术”，以地下短接的方式缓解交通拥堵状况，使其成为治理城市交通拥堵的“微创手术利器”，成功运用于郑州中州大道项目。另外，公司还积极拓展创新领域，开展管幕法顶管、曲线顶管等非地面开挖特种装备前沿技术研究，为地下装备高端智能化制造以及高标准环境保护开辟出一条更广阔的道路。

* 1. 扬帆海外，打造自主品牌新名片

“一带一路”战略的出台，为企业扩大对外合作，提升品牌影响力，创造了前所未有的有利条件。公司紧跟时代步伐，在坚持“走出去”的同时，注重产品创新与国际先进水平的深度融合，自主研发了国内首台符合英国BS标准的盾构机，引入“可呼吸系统和自动消防系统”、“空调系统”等全新设计方案，填补了国内盾构掘进机的空白，在同行竞技中脱颖而出，顺利完成了海外首条地铁隧道——新加坡市区线C902标地铁工程的掘进任务，成为国内首家进军海外的盾构制造商。领先的技术优势、一丝不苟的工作态度，不仅让公司创造了国产盾构首次批量出口（6台）的中国纪录，后续又拿下14台新加坡盾构和4台印度盾构订单，开辟了东南亚市场的广阔天地，打造国际市场上耀眼的“中国名片”。

1. **管理创新，全面推进效能升级**
   1. 完善管理，塑造高质量品牌

加强质量创新，提升质量水平，是培育和创造品牌的前提。公司以产品智能、安全、绿色为目标，持续改进质量、环境、职业健康安全管理体系，强化品牌意识，优化质量管理，推动基础管理水平不断提高。

运用互联网+质量技术基础模式，公司在项目管理中创新运用“云管理”，将PDM管理系统、远程控制系统、虚拟培训系统、售后服务管理系统有效整合，构架出产品“全生命周期大数据管理平台”，及时提供“零距离专家解决方案”，有效串联在产品设计、制造、现场应用以及后台分析等不同阶段的核心数据，形成了完善的PDCA循环体系，推进国产盾构产业向信息化、智能化升级。

* 1. 精益求精，提升售后服务水平

企业以满足顾客需求为出发点，建立完善的售后服务体系。通过强化售后服务信息平台、开展售后服务培训等举措，对外开展一站式服务，实现报修修复率100％，连续多年顾客满意率高达98%以上。

为了更好地服务海外项目，公司探索出一条行之有效的技术支持模式：向现场派驻经验丰富的技术人员，贴近项目对产品运作情况进行实施跟踪、分析、研究，并对施工中遇到的问题和突发情况及时给出解决办法；同时，在公司总部成立专家组，对项目中遇到的重大难题进行会诊，前后方通过QQ、微信或邮件等进行无缝联系，第一时间将总部专家意见转化为现场技术措施，在国内外树立起国产盾构良好的品牌形象。

1. **人才创新，催生核心竞争实力**
   1. 以人为本，培育企业“匠心文化”

优质品牌的塑造，离不开“工匠”的支持。公司在人才培养中注入“工匠精神”，围绕不同人才需求，制定了输入型、交互型、项目型和递延式四种人才培养模式，营造人才培养的“匠心文化”，。通过“双师”培养、“职业生涯导航”、“青年技术讲坛”、师徒带教等方式，依托张闵庆劳模创新工作室、王竹君技能大师工作室、上海工匠李建伟工作室、陈柳锋大师工作室等载体，加速高技能人才成长步伐。同时，依托现有资源，搭建全方位的培训平台，定期开展具有针对性的技术培训，将生产与员工发展联系在一起，促进职工技能和综合素质实现专业化成长，培养出以正高级工程师、高级工程师和高级技师领衔、占企业职工总人数58%的技术密集型人才队伍，实现人才从匠人到匠心、匠魂的升华，为公司实现品牌战略目标积淀发展动力。

* 1. 群策群力，凝聚集体智慧

实施创新驱动发展战略，必须通过全民参与推动文化创新，形成崇尚创新的企业文化氛围。通过开展扎实有效的活动，凝聚广大职工创新创造的智慧和力量。鼓励全员参与合理化建议和QC小组活动，每年进行评审和表彰，对科技创新成果予以奖励，让职工始终保持高涨的创造热情，自发地投身到科技创新中来，营造出人人参与、钻研业务、为企业创新发挥潜能的文化氛围，为进一步完善企业创新能力，提升品牌核心竞争力发挥了重要作用。

从创新到创造，再到走出国门，上海隧道始终坚持科技领先，落实精细管理。研发制造的“国之重器”，先后获得国家科技进步一等奖、国家重点新产品、中国国际博览会金奖，企业荣获全国十佳创新品牌、轨道交通业榜科技创新综合竞争力品牌企业、上海市装备制造也与高薪技术产业自主创新品牌等荣誉，打造出高端装备自主品牌的新名片。

当今时代，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。面对新形势、新任务、新挑战，上海隧道将进一步发扬“只进不退”的盾构精神，加强创新品牌文化建设，引领国产盾构产业基地转型升级，为振兴中国盾构事业作出更卓越的贡献！